



April IARD devient April Premium et s'oriente vers la clientèle haut de gamme

Fort du succès croissant de ses offres haut de gamme, la filiale d'April Group a décidé de s'orienter désormais vers les «CSP +» et d'abandonner son approche de généraliste. La société vient ainsi de changer sa dénomination pour être en cohérence avec son nouveau positionnement, April IARD devenant April Premium.

La société propose la gamme Collection April First, lancée fin 2006, qui comprend trois niveaux de prestations pour les offres auto et habitation, «Prestige», «Standing» et «Classique» ainsi qu'une assurance loyers impayés et propriétaire non occupant. *«Nous allons doubler l'activité haut de gamme en quatre ans en terme de chiffre d'affaires, de marges,...»,* précise Marc Lanvin, PDG d'April Premium. *«Nous démarrons avec 10.000 contrats en stock IARD haut de gamme de notre offre Premium.»*